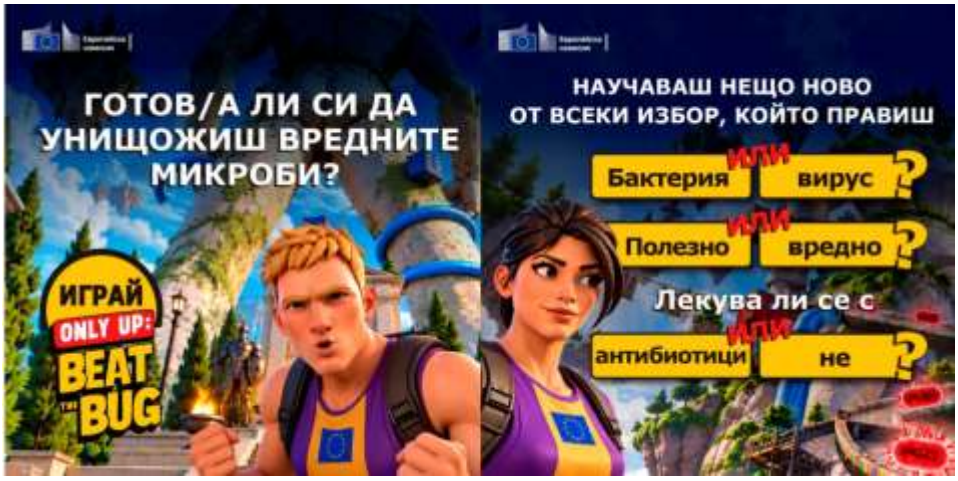
ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ НА ЕС, ОТНОСНО АНТИМИКРОБНА РЕЗИСТЕНТНОСТ 2026-2027г.

Кампанията е насочена приоритетно към 6 държави членки и специфични проблеми в борбата с АМР, които са идентифицирани при тях (България, Румъния, Малта, Кипър, Люксембург и Франция). Осигурени са информационни материали на официалните езици на държавите членки. Кампанията се състои от **2 фази** и цели повишаване на осведомеността и промяна в поведението на обществото.



Фаза 1 е насочена към **лицата между 16 и 25 години** и включва **онлайн-игра** в популярната платформа **Fortnite** с наименование Only Up: Beat the Bug. Дизайнът на играта обучава участниците за начините и поведението, чрез които да се борят с АМР. Играта представлява предизвикателство за младите хора с награден фонд, надпреварата за който **е активна до 18 ноември 2026г.** по повод на Европейския ден на осведомеността относно антибиотиците. Повече информация за играта е налична на интернет-страницата на Европейската комисия: https://health.ec.europa.eu/home-antimicrobial-resistance-campaign_bg.



Фаза 2 е насочена към **лица между 16 и 35 години** и е планирано да включва нов интерактивен портал, наречен „Антибиотиците: Отговорите“. Порталът ще разглежда как АМР засяга ежедневието в аспекта на подхода „Едно здраве“ – хуманна и ветеринарна медицина и околна среда. Втората фаза е планирана да се проведе **в периода 1-ви февруари – 14-ти май 2027 г.**

